

新乡市应急管理局文件

新应急〔2025〕34号

新乡市应急管理局 关于印发《2025年安全生产领域社会信用体系 建设宣传活动方案》的通知

各县（市、区）应急管理局，经开区、高新区、平原示范区应急管理部门，局机关各科室：

现将《2025年安全生产领域社会信用体系建设宣传活动方案》印发给你们，请认真贯彻执行。



2025 年安全生产领域社会信用体系建设宣传 活动方案

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面落实国家、省关于社会信用体系建设最新决策部署。持续完善“六化”社会信用体系建设，充分发挥信用对畅通国民经济循环、提高资源配置效率、降低制度性交易成本、完善社会治理体系、防范化解风险的基础性作用，助推全市经济社会高质量发展。

二、活动主题

信用共建共享 让城市更加美好。

三、总体目标

以本次社会信用体系建设宣传活动为契机，秉持诚信为本、信用赋能理念，着力提升全社会诚信意识和信用水平。通过多维度、立体化宣传方式，开展信用宣传“五进”活动，实现经营主体信用合规意识显著增强，市民诚信道德素养普遍提升，政务服务公信力持续巩固，信用信息共享应用更加便捷高效，为建设诚信有序、文明和谐的现代化城市奠定坚实信用基础。

四、时间安排

（一）安排部署阶段（6月1日至6月7日）。为确保宣传工作落到实处，各级各单位要充分认识社会信用体系建设宣传工作

的重要意义，立足本辖区、本行业领域，认真谋划制定针对性强的关于社会信用体系建设宣传方案。在方案制定过程中明确责任分工，细化活动流程，确保宣传活动部署周密、推进有序。同时，建立健全宣传工作机制，加强组织领导，为宣传工作的顺利开展夯实基础，确保本次宣传活动取得实际成效。

（二）集中开展阶段（6月8日至6月22日）。各级各单位要结合行业特点，组织开展各类宣传活动，充分利用互联网、新媒体等宣传媒介，创新宣传形式，丰富宣传内容，增强宣传活动的感染力，在全社会营造诚实守信的浓厚氛围。

（三）总结提升阶段（6月23日至6月28日）。各级各单位要及时总结社会信用体系建设宣传活动成果，做好各项活动资料的收集整理、总结归档工作，按时报送至市应急局。

五、主要任务

（一）组织信用建设学习培训

组织开展形式多样的信用法规、政策学习活动，重点围绕《中共中央办公厅 国务院办公厅关于健全社会信用体系的意见》、《河南省社会信用条例》等相关文件，系统掌握信用信息全流程管理规范，包括归集、共享、披露、查询和应用等环节，围绕信用服务实体经济发展，持续推进健全社会信用体系，切实保障信用主体合法权益。

责任单位：政策法规科（宣传培训科）、各行政执法业务科室。

(二) 结合安全生产月“五进”活动，广泛开展信用宣传

1. 进机关。在政务服务场所构建立体化宣传矩阵，通过智能终端设备轮播信用建设成果展，利用政务公开栏设置信用建设专题板块，组织社会信用体系建设专题培训、论坛讲座，将社会信用体系建设纳入机关干部培训课程，大力开展政务诚信承诺践诺活动，强化公职人员诚信履职意识，发挥政府部门引领作用。

2. 进企业。通过线上政策解读会、线下一对一指导等“一站式”服务，帮助企业明晰信用修复和专项信用报告代替有无违法违规记录证明办理流程(以下简称“信用代证”)，高效指导企业通过“信用中国”网站、“信用中国(河南新乡)”网站和市民中心24小时信用报告自助查询机完成相关内容的申请。组织行业协会开展诚信示范企业评选，推动企业签订信用承诺书，引导经营主体构建内部信用管理体系，培育重信守诺的企业文化。通过组织召开座谈会、诚信讲堂等形式，深入企业点对点、面对面宣讲失信信用修复政策，指导失信主体及时通过“信用中国”网站进行信用修复，引导企业诚信经营。

2. 进社区。组织开展以诚信社区、诚信家庭为主题的信用宣传活动，通过电子显示屏、悬挂横幅、发放宣传单页等方式，广泛宣传信用知识和诚信典型案例，增强社区居民诚信意识，营造诚实守信的社区诚信氛围。

4. 进乡村。依托村级宣传栏、微信公众号等载体，举办信用知识讲座，广泛开展多种形式的信用知识宣传活动。充分利用好

文化站和居民活动广场，积极开展诚信文化宣传活动，把诚信文化宣传融入村民群众休闲娱乐生活中。

5. 进公共场所。在交通枢纽（包括火车站、高铁站、公共汽车候车亭、出租车停车点等）、城市广场、商业楼宇等重点区域打造信用景观带，利用 LED 幕墙播放信用主题公益广告，在候车亭、电梯间设置信用宣传海报。让信用之风浸润城市角落、诚信之花开遍牧野大地。

责任单位：政策法规科（宣传培训科）、各行政执法业务科室。

（三）加强失信专项治理

高效落实《河南省严重违法失信行为专项治理工作方案》，围绕安全生产领域加强对失信主体诚信经营宣传教育，通过典型案例警示教育、信用修复办理流程培训等方式，强化“守信处处受益、失信处处受限”信用理念，营造诚信兴商良好氛围。

责任单位：调查评估统计科、各行政执法业务科室、政策法规科（宣传培训科）。

六、工作要求

（一）高站位统筹实施

各单位应树立全局意识，信用建设宣传活动开展情况是营商环境评价、城市信用监测等重要考核内容，要高度重视，周密部署，运用广播、电视、报刊、“两微一端”等方式，宣传报道本领域社会信用体系建设工作成效，营造诚实守信浓厚氛围，推动

信用体系建设提质增效。

（二）常态化开展宣传

各单位要通过信用中国（河南新乡）网站常态化报送高质量信用宣传稿件，稿件要规范标准，突出亮点，逻辑清晰、简明扼要、真实准确，突出做法、成效等要素，注重以数据和案例反映工作成效，具有较强的代表性和阅读性。宣传工作开展情况及稿件发布情况作为社会信用体系建设工作考核评价依据。依托“信用中国（河南新乡）”网站，构建常态化宣传稿件报送体系。各级各有关部门需聚焦工作亮点，提炼特色做法，以数据化呈现工作成效，用案例化展示实践成果，确保稿件内容规范标准、逻辑严谨、表述精炼，切实发挥宣传工作对信用建设的正向促进作用。

（三）总结成果经验

各单位要于6月28日前将信用宣传活动开展情况报送至市应急局（电话：3051382，邮箱：xxdcpgtj@126.com，内容及格式详见附件1、附件2），逾期未报送视为未开展宣传活动。

附件：1. 信用宣传活动报送材料清单

2. 信用宣传活动开展情况统计表

附件 1:

信用宣传活动报送材料清单

一、诚信建设宣传活动方案（加盖公章的 PDF 版及电子版）。方案目标明确具体、措施切实可行、方式灵活多样。

二、活动简报（电子版）。结合本行业领域信用工作开展宣传的简报，要求内容详实，有照片佐证，体现宣传成效。

三、宣传报道截图（电子版）。结合本行业领域信用工作开展宣传活动的媒体宣传或网站、公众号截图，截图应体现活动开展时间及网址等关键信息，并加红框标注。

四、信用宣传活动开展情况统计表（电子版）。

附件 2：

信用宣传活动开展情况统计表

报送单位：

联系人及联系方式：

序号	主办单位	活动名称	活动日期	活动宣传稿件名称	发布媒体名称	新闻宣传链接

注意事项：“新闻宣传链接”一栏需报送活动宣传稿件在网站、公众号宣传的链接直接跳转至宣传页面，非媒体网站首页。

